

# 沃尔玛官方仓储配送服务 (WFS)

送仓及包装指南

2026年5月

# 引言

沃尔玛仓储配送服务(WFS) 为卖家提供低成本、一流的物流服务体验。通过我们的供应链规模和世界级的卓越运营，帮助我们的卖家降低物流成本，提高转化率，并以更具竞争力的价格为商品定价，从而提高销售额和投资回报率。

在本指南中，您将获得将标准件（Sortable）和大件（Non-Sortable）商品成功运送到沃尔玛物流中心的说明。下载此PDF文件，并点击目录直接跳转到每个对应部分。关于具体操作的指南和其他资源，请登录 [Marketplace Learn](#)。

本送仓指南中包含的所有材料（“内容”）均受美国版权法的版权保护，并且是沃尔玛公司或被视为内容提供方的一方的财产。您不得复制、再版、分发、发布、展示、执行、修改、创建衍生作品、传输或以其他方式利用任何此类内容，也不得通过任何网络（包括局域网）分发此内容的任何部分、出售或提供出售，或使用此类内容构建任何类型的数据库。未经沃尔玛公司或个别内容版权声明中确定的版权所有者的事先书面许可，明确禁止复制或存储除上述规定之外的任何内容。

## 目录

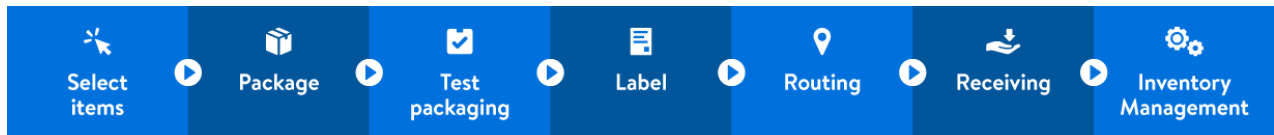
<b>Contents</b> .....	<b>3</b>
<b>指南概览</b> .....	<b>6</b>
卖家一般准则 .....	6
包装 .....	6
送仓 .....	6
货件 .....	7
接收 .....	7
<b>选择送往WFS的商品</b> .....	<b>8</b>
危险品材料 .....	8
<b>商品包装要求</b> .....	<b>9</b>
按物品类型包装 .....	9
通用准则.....	9
尖锐商品.....	9
液体和粉末.....	9
易碎品.....	10
电池 .....	10
套装 Sold as Set .....	10
散装物品.....	11
贵重物品.....	11
重物 .....	11
按原样运输的物品 Items shipped as-is .....	11
充气球.....	12
包装类型 .....	12
可接受的包装材料.....	12
塑料袋包装的单位.....	12
主箱和箱子 Master cases and boxes .....	13
包装测试 .....	13
自主测试包装.....	14
<b>标签</b> .....	<b>16</b>
过期日期 .....	16

电池.....	17
重货.....	17
商品条码和标签.....	18
货件接收标签.....	19
托盘标签.....	20
<b>发货准备.....</b>	<b>21</b>
单一托盘 (Single Pallets).....	21
叠放托盘 (Stacked Pallets).....	22
<b>发货至WFS.....</b>	<b>24</b>
入仓说明.....	24
物流中心入仓预约.....	24
LTL/FTL 运输.....	24
快递运输.....	25
如何自行安排国际进口.....	25
<b>文件.....</b>	<b>26</b>
提单 (Bill of lading).....	26
<b>WFS库存管理.....</b>	<b>27</b>
收货概览.....	27
货物损坏.....	28
货物丢失.....	28
拒收货物.....	28
卖家发起的库存移除.....	28
商品退出, 召回, 或清算.....	29
已终止销售的卖家的库存清理.....	30
解决问题库存.....	31
争议政策与一般准则.....	31
缺货和遗失库存.....	32

需要提交的资料.....	32
流程和时效.....	32
理赔 .....	32
<b>索引.....</b>	<b>33</b>

## 指南概览

这份送仓和包装指南将帮助您安全高效地完成将库存发送到WFS的端到端的流程。我们在本指南中整合了WFS卖家所需要采取的步骤，以供您参考：



(选择商品 > 包装 > 包装测试 > 标签 > 送仓 > 接收 > 库存管理)

按照本指南中的信息进行操作，

- 您的库存能够更快送达 WFS 物流中心
- 有助于减少损坏和错误发货
- 我们的物流中心团队将能更快地处理您地库存
- 您的商品将更快地开始销售

## 卖家一般准则

使用以下概括的指南准备并运送库存到沃尔玛物流中心。欲了解更多细节，请浏览目录中列出的章节。

### 包装

- 商品必须按照 WFS 政策和政府规定贴上清晰的标签。
- 商品包装必须确保在正常配送流程中不会破损、损坏或暴露。
- 沃尔玛可能会在商品到达物流中心后检查商品并测试其包装。
- 如果未按照WFS包装指南对商品进行预处理和包装，可能会导致处理延误、计划外的预处理费用、商品被拒收或退货，费用由您承担。为了避免Unplanned Prep（计划外的预处理费用），您可以使用我们的 [Prep Services](#) 预处理服务，将装塑料袋和贴标外包给WFS来完成，只需支付少量费用。

[详情请查阅包装指南。](#)

### 送仓

- 您必须按照后台的发货计划向所有配送中心发货。这包括将物品打包并发送到每个分配的仓库。
- 如果您被指派到多个配送中心，您可以使用[ITS中转仓服务](#)来合并发货。如果您选择[Self mirror自行发送到多个上架仓](#)，您必须遵循我们的仓库分配入库。
  - 如果您使用中转仓服务，我们会将库存拆分并在全国范围内分发。这意味着您的一部分库存通常在 4 个工作日内可供上架销售。
- 请不要将货物送至沃尔玛公司的账单地址。如果您将货物送至沃尔玛公司的账单地址，货物将被退回，且费用由您承担。

[有关更多详细信息，请参考路线指示部分。](#)

## 货件

- 当您使用WFS的[优选承运人计划](#)时，WFS为快递，零担和整车货物提供有竞争力的入库运费。

[请参阅寄送到WFS的货物以获取详细的运输说明。](#)

## 接收

- 通常来说，货物到仓2个工作日内，仓库将开始接收您的库存。
  - 需要额外准备工作的物品（例如，标签错误、缺少运输计划）或在促销活动、节假日、高峰月份（10月1日-12月31日）或其他特殊情况下到达的物品，处理时间可能长达10个工作日。
  - 如果您使用的是[ITS中转仓服务](#)，我们会将库存拆分并在全国范围内分配。这意味着您的一部分库存通常会在4个工作日内可供销售。
- WFS有权拒绝任何被认为不安全、有虫害、损坏或其他被认为不适合接收的拖车。

[请参阅收货概览以获取更多详细信息。](#)

## 选择送往WFS的商品

所有商品必须是WFS项目可接受的。详见 [WFS禁售产品](#) 和 [Marketplace禁售产品政策](#)。

WFS可接受重量不超过 500 磅，最大尺寸不超过 120英寸 x 105英寸 x 93英寸(包含商品包装)的商品。

WFS不接受需要温控管制或易腐物品。

所有玩具必须遵守所有适用的美国法律法规，包括但不限于 Consumer Product Safety Improvement Act 《消费品安全改进法》。您必须在发运前为每件商品提供合格证明（Certification of Conformity）。

## 危险品材料

通常来说，任何包含化学品、喷雾、电池的商品必须要通过沃尔玛的合规审核后才能在 Walmart.com上架。请查看我们的[危险品材料概览](#)以获取有关此政策的详细信息。

## 商品包装要求

为了确保商品能在运输过程中保持完好和便于及时处理，我们要求进仓货物需符合本节所述的包装和标签要求。

任何不符合这些准则或存在安全风险的商品都可能被 WFS 拒收并退回，费用由您承担。

## 按物品类型包装

### 通用准则

- 所有商品必须保存在密封或封闭的容器中，以便随时可以出售。
- 如果不宣传竞争服务，包装嵌入和其他形式的营销材料是可以接受的。

### 尖锐商品

尖锐商品即任何具有锋利或尖锐边缘的商品，一旦暴露，该边缘会对收到或拆开商品的员工、承运人或顾客带来安全隐患。

- 尖锐商品必须进行包装以确保在订单履行过程中（即收货、入库、运输准备和运送给顾客），锋利或尖锐的边缘不会暴露。
- 装有尖锐商品的外箱应贴上标签，说明含有尖锐商品。

### 液体和粉末

液体（即液体本身或含液体的物品、糊状物、凝胶和膏状物）必须进行妥善包装，以确保在正常运输和处理过程中（即入库运输、接收、库存、发货准备及运送至客户的过程中）物品不会泄漏。

防漏包装包括密封开口、收缩膜或塑料袋。如果未使用一种或多种这些包装类型，WFS将在履行中心为物品使用塑料袋包装，您将被收取（unplanned prep fee）未计划的准备费用。任何有泄漏或存在安全风险的物品可能会被WFS拒收并处理掉。

单件及多件捆绑液体物品在瓦楞纸箱中必须符合以下标准：

- 物品装在防漏的六面盒子里。

- 箱子上有清晰标识，指明箱子顶部。
- 物品包装应经过测试，以确认其能承受正常运输过程中的受力。

### **易碎品**

本节适用于任何材质或结构脆弱的物品，或任何需要小心处理以避免破损或损坏的物品。这包括玻璃制品、陶瓷制品、电子产品及其他易碎物品。这些物品可能对接收或拆包物品的员工、运输人员或客户构成安全隐患。易碎物品必须经过包装，以确保在正常的履约过程中不会破损、受损或暴露。

包装要求：

- 物品必须放入六面刚性盒中，以确保物品不以任何方式暴露。
- 我们建议对易碎物品的包装进行实验室测试，以确保其能够承受运输过程中的受力。

### **电池**

电池及电池供电设备运输的主要风险之一是电池端子与其他电池、金属物体或导电表面接触而引起的短路。

包装好的电池或电芯必须分开，以防止短路和端子损坏。它们必须包装在坚固的外包装中，或置于可以安全存放和准备运输的设备中。

- 允许的包装材料（刚性包装）：原厂包装、纸箱和翻盖塑料。
- 如果电池正确包装以避免与其他物品接触，可以和其他非电池物品一起装在主箱中运输。箱子外部必须贴上 DOT 标签，并带有混合 SKU 标记/标签。
- 不同类型的电池可以装在同一箱中，但所有类型的危险品标签必须贴在箱子同一表面，而不是分别贴在箱子的各个侧面。所有电池必须以防止短路和端子损坏的方式隔开。
- 如果多包装电池封装在原厂包装中，则不需要额外的盒装或封装电池。如果对电池进行了重新包装，则需要密封的盒子或密封的硬质塑料翻盖包装。

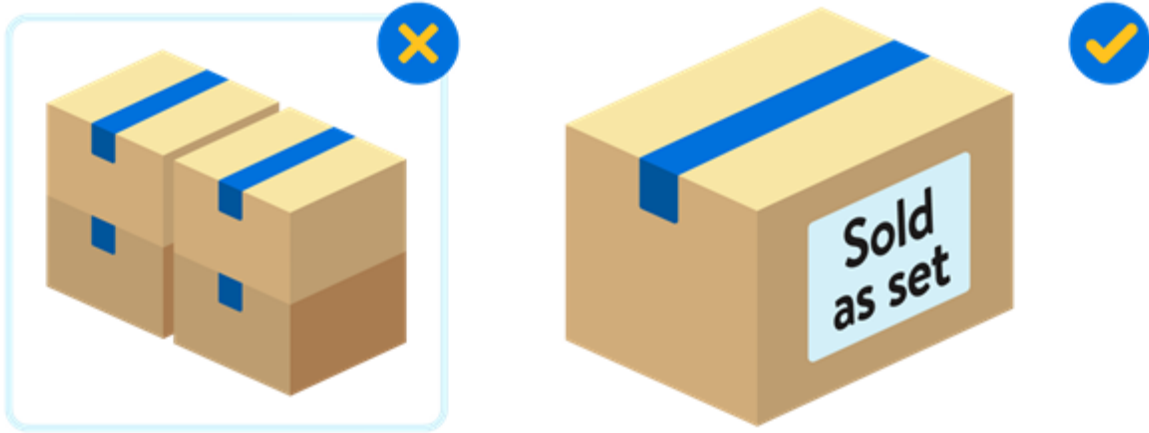
电池标签：

- 外箱必须标注以符合DOT规定。发往履行中心的不符合DOT规定的外箱，在发货给客户之前必须重新贴标，费用由您承担。
- 标记不得被任何其他标签遮挡或覆盖。标签不得折叠到箱子边缘。

### **套装 Sold as Set**

套装（如化妆品、炊具等）应当一起包装。

作为套装出售的物品（不包括[多箱产品](#)，即单个产品通过多个箱子配送）必须在其包装上标明。单位应包含清楚的标签，说明该物品应作为单一单位接收和销售（即“Sold as Set/作为套装出售”）。



不允许：拆分套装内的单独单位。允许：明确标注为套装并密封不能分开的单位。

### 散装物品

每个单元必须包含在一个单一的、安全的包装中（[多箱产品](#)除外）。

- WFS 不接受需要员工组装多个零件的单元。
- 未装入安全包装的单元，如散装套筒或小袋，必须用袋子装好，或用非黏性绑带或可移除胶带固定。

### 贵重物品

像太阳镜、首饰、手表等物品必须在其外壳内运输，并在运输前组装好。

通常，这些物品应该放在封口盒或塑料袋中。

- 外壳必须用防篡改安全封条封住。
- 物品的外包装必须有UPC码，并单独包装在封闭、防篡改的盒子中。

### 重物

像小家电等重物需要托盘化处理。

### 按原样运输的物品 Items shipped as-is

如果符合以下任一条件，物品必须准备用于按原样运输，而无需额外加箱：

- 物品不能放入 25 x 20 x 14 英寸的箱子。
- 重量达到或超过30磅。

- 体积达到或超过3.25立方英尺。

## 充气球

球必须充气。

## 包装类型

WFS商品的包装必须合理地保护商品在运输过程中不受损害，并在整个运输过程中将商品保持在包装内。您可以在 [测试您的包装](#) 章节了解如何测试自己的包装或将其送出进行测试。

沃尔玛随时可能检查商品包装。不符合包装要求或损坏率较高的商品可能会被沃尔玛拒收。如果商品在我们检测时因包装不合格而损坏，您的库存将根据损坏的商品进行调整，但不作任何赔偿。我们将与您联系，协调预处理服务、退回或弃置剩余库存，费用由您承担（请参阅 Marketplace Learn 中 [WFS费用指南](#) 中的适用费用）

## 可接受的包装材料

某些类型的商品应与包装材料一起运输，以防止损坏。

可接受的包装材料	不可接受的包装材料
<ul style="list-style-type: none"><li>• Foam 泡沫塑料</li><li>• Air pillows 空气枕</li><li>• Bubble wrap 气泡膜包装</li><li>• Full sheets of paper 完整的纸张</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Styrofoam 聚苯乙烯泡沫塑料</li><li>• Styrofoam peanuts 泡沫颗粒/花生</li><li>• Biodegradable packing peanuts 可生物降解包装颗粒</li><li>• Cornstarch packing peanuts 玉米淀粉包装颗粒</li><li>• Crinkle wrap 褶皱纸包装</li><li>• Shredded paper 碎纸</li></ul>

## 塑料袋包装的单位

- 开口为 5 英寸或更大的塑料袋必须带有窒息警告，可印刷在袋子上或作为标签附上。
- 警告应印刷或放置在显眼位置，并且字体大小应与袋子大小相适应，易于阅读。
- 袋子的厚度必须至少为 1.5 毫米。

- 塑料袋必须完全密封。
- 塑料袋必须具有可通过袋子扫描的条形码，或条形码贴在袋子外部。
- 所有必须的警告必须在所有塑料袋上清晰可见、显而易见。

### 主箱和箱子 Master cases and boxes

我们接受以下标准箱型：

- 常规插槽纸箱 (RSC)
- B 型瓦楞
- ECT-32 (边压测试)
- 200 磅/平方英寸 (抗破裂强度)

每个Case主箱重量可达150磅，除非其中包含单个超过150磅的单元。包含单个大于50磅的单元的Case箱子，顶部和侧面需要贴“团队搬运”标签。如果Case其中包含单个大于100磅的单元，请在顶部和侧面使用“机械搬运”标签。

为了提高收货效率，我们建议Master Case主箱重量限制为50磅，尺寸为 31.5 x 23.25 x 16 英寸。

- 不要使用运输箱、销售点容器或托盘尺寸的箱子（也称为“gaylords”）。
- 不要使用袋装、胶带、松紧带或额外的捆绑带捆绑箱子。
- 不要将物品放入带品牌标志的箱子或竞争对手的箱子中。
- 如果您要重复使用之前的运输箱，请确保移除任何之前的标签或标记，以免造成承运人的混淆。
- 不符合这些要求的任何容器可能会被拒收并退回给您，可能会收取[费用](#)。

## 包装测试

送到WFS的每件物品都必须能够通过行业标准包装测试（ISTA-FedEx-6A适用于小包裹或者ISTA-3B适用于货运）。请在运送至 WFS 之前测试您的商品，验证它们是否可以在经历运输后完好无损。您可以自己进行简单的测试，或者通过实验室测试您的包装。每当您的产品被更改、您更换供应商或包装设计被修改时，您都应该重新测试您的包装。

我们建议您进行实验室测试，以确保您的商品包装能够承受端到端的运输和履行过程。实验室结合了振动、压缩和其他测试流程以模拟没有特殊设备无法完成的运输过程中的受力。您可以使用全球任何[ISTA认证的实验室](#)来执行适当的测试。

沃尔玛会随时测试商品的包装。任何不符合相关包装要求的商品都可能被沃尔玛拒收并退回，费用由您承担。（请参阅 Marketplace Learn [WFS 费用指南](#) 中的相关费用。）

### 自主测试包装

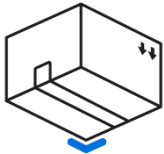
我们建议您对包装进行实验室测试，但您也可以自己执行包装测试。此初步筛选将帮助您确定您的商品包装是否符合运输的基本标准并减少损坏。实验室测试包括这种自己动手测试的流程，以及根据行业标准进行振动和压缩测试等附加流程。


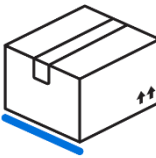
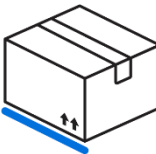

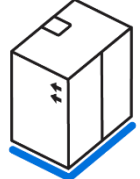


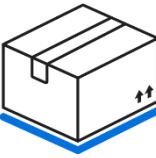
**注意：**如果没有特殊设备，无法对重物（超过 50 磅）进行可靠测试。我们建议您将这些产品送到实验室测试。


1. **模拟实际发货场景下的商品包装。**任何物品在不需要额外包装的情况下都可以进行测试。然而，以下材料被允许在测试期间保护您的物品：

尺寸/重量	小于30LB	大于或等于30LB
可放入 25” x 20” x 14” 英寸盒子	包装在适当尺寸的外箱中，放入散装的气枕，并用胶带封好中间的折缝	包装在适当尺寸的盒子中，带有松散的气枕，并使用胶带封好中间的折页缝和边缘缝
无法放入 25” x 20” x 14” 英寸盒子	包装在适当尺寸的盒子中，无垫料，用胶带封好中间的折缝	按原样测试产品包装，不使用外箱

2. **跌落测试您的包裹。**从平坦的混凝土表面上方 30 英寸处跌落包裹 10 次：

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最脆弱的角落</li> </ol>	
---	--

<p>2. 距该角最短的边缘</p>	
<p>3. 距该角中等长度边缘</p>	
<p>4. 距该角最长边</p>	
<p>5. 平放在盒子的最小平面之一</p>	
<p>6. 平放在对侧的最小平面</p>	
<p>7. 平放在中间面积平面之一</p>	
<p>8. 平放在对侧的中间面积平面</p>	
<p>9. 平放在最大面积平面之一</p>	

10. 平放在对侧的最大面积平面	
------------------	--

### 3. 完成危险模拟。

- a. 通过用21磅沙子填充一个12英寸 x 12英寸 x 12英寸的盒子来创建一个危险箱。
- b. 将危险箱从商品包装上方 30 英寸的高度掉落到最易碎的包装中心面。

### 4. 如果物品含有液体、凝胶或粉末，请倒置 8+ 小时。

### 5. 评估结果

- a. 商品可以安全地接触吗？检查是否有破碎的玻璃或突出的部分。
- b. 商品包装是否保持封闭？检查运输保护或产品包装是否有泄漏、孔洞，并识别封闭处是否有破损（如破损的信封封条、箱子开口）。
- c. 商品是否仍 100% 功能正常？
- d. 商品是否外观完好，无损伤？在某些情况下，产品包装可能被视为商品的一部分（例如：棋盘游戏、收藏品）。
- e. 在这种情况下，客户会乐意收到产品吗？
- f. 如果您对上述任何一项回答“否”，则表示您的商品尚未准备好进行电商配送。考虑重新设计产品或包装并再次测试。

## 标签

WFS 项目必须包含可扫描的条形码和正确的标签。条形码必须是可扫描的，无需取下任何袋子或胶带。价格标签、商品标签或任何表明商品来自其他零售商的标签都不应出现在商品包装上。

对于不符合 WFS 要求（例如标签不正确或缺失）的入库商品，我们会收取强制性的计划外预处理费。此费用包括更正商品的人工和材料成本。为避免货物抵达物流中心后出现计划外费用和收货延迟，请利用我们的[预处理服务](#)计划。

## 过期日期

所有易腐商品都必须有保质期或“此前最佳”日期。沃尔玛认为任何有保质期或随时间推移而失去功效的商品都属于易腐商品，即使制造商包装上没有标明保质期。易腐商品包括但不限于以下商品：

- 产品或其包装上印有保质期的任何商品
- 消费品如零食、茶叶和营养补充剂，无论是供人类还是动物食用
- 供人类或动物使用的外用产品，如护肤霜、肥皂、洗发水、喷发剂和化妆品
- 清洁产品，如湿巾、清洁喷雾和溶液以及清洁剂
- 包含可能过期的组件的产品，如与咖啡捆绑销售的咖啡机

所有易腐货物的可销售单元包装上必须有明显的过期日期或最佳食用日期。过期或“最佳食用”日期必须以 MM-DD-YYYY 格式显示。如果您不知道确切日期，请使用过期月份的第一天。

- 如果易腐商品包装在特殊的容器中（例如玻璃罐或玻璃瓶），且发货时需要额外的准备，要确保物流中心收到这些商品时，可以看到过期日期。
- WFS 无法接收需要温度控制的易腐物品（例如，需要放在冰箱里的冰激凌）。
- 为了确保顾客收到商品时还有足够长的保质期，我们拒收没有过期日期的易腐商品，拒收或移除即将过期或接近最佳日期的商品库存：

Perishable items 易腐商品	WFS将拒收有效期或最佳日期不 足以下期限的商品	WFS将移除有效期或最佳日期不足 以下期限的库存
如食品、保健及化妆品、宠物食品等	60 天	30天

由于日期原因被拒收或移除库存的商品将被退回或弃置，费用由您承担（请参阅 Marketplace Learn 中 [WFS费用指南](#) 中的适用费用）

## 电池

请参阅按物品类型分类的包装中的电池部分。

## 重货

包含单个超过50磅的超大件的箱子，需要在顶部和侧面贴上“团队搬运”标签。如果它包含单个超过100磅的超大件，则在顶部和侧面使用“机械搬运”标签。

## 商品条码和标签

您可以通过卖家后台（Seller Center）为每件商品[打印商品条码标签](#)，或自行打印标签。标签必须符合以下要求：

- 所有商品都必须在可销售单元的最外层有制造商的条形码。
- 在每件送到WFS物流中心的商品包装上必须有可读可扫描的UPC条码（12位）或GTIN条码（14位）。
  - EAN、供应商的SKU号码或FNSKU号码为不可接受的商品条码或识别码（Product Identifiers）。
- 每个变体商品必须对应一个独有的条码。如果变体商品没有独有的条形码会被拒收并退回给卖家且退运费用由卖家承担。
- 不要将条形码贴在物流外箱上，它应该只贴在单个的、可销售的商品单元上。
- 如果您打印并使用您自己的条形码，您必须用UPC条码覆盖原有的条形码。原有的制造商条形码可能会影响WFS物流中心操作，导致收货延迟。
- 只要商品条形码正确，您可以在标签上添加额外的商品细节信息。
- 所有标签必须清晰可见并且可扫描。如果商品未带有可扫描的条码，物流中心将会收取unplanned prep 未提前预约的操作费用。
  - 任何商品标签或条码的损坏将导致仓库收货延迟。

正确的商品标签示例



请勿使用卖家自己的SKU/FNSKU标签



所有条形码必须可以使用沃尔玛设备扫描。要保持打印质量：

- 使用分辨率为 300 DPI 或更高的打印机。
- 使用与打印机匹配的标签纸。
- 通过扫描，定期测试打印的条形码。
- 定期测试、清洁和更换打印头。

所有产品必须清晰并永久地标记原产国信息（Country of Origin）。标签必须置于随意拿取时便

能看见的位置。原产国信息标签的具体位置取决于不同产品：

- 对于服装类商品，“Made in ...”的标签或标记就符合原产国的要求。
- 对于鞋子，原产国标签必须实际标记在每只鞋子上。如果仅仅在网站上或鞋盒上标明原产国是不够的。
- 对于某些产品，原产国标签可以标记于外包装箱上。

## 货件接收标签

当您创建入库货件的时候，请打印并贴在[卖家后台 \(Seller Center\)](#) 中生成的货运接收标签 (Shipment Label)。标签信息必须包含：

- 卖家接收退货的仓库地址 (ship from) 和联系信息
- 托盘数量/箱数
- Shipment ID (由WFS系统生成)
- 收件地址 (被分配的物流中心地址)
- Shipment ID 条形码
- 标签类型：混合 SKU (mixed SKUs) 纸箱，单一SKU (Single SKU) 纸箱，或托盘

RETURN TO: DINO TEST TAX4 DINO TEST TAX4 [REDACTED] SUNNYVALE CA, 00000 US	<b>Walmart</b> <b>Fulfillment Service</b>	RETURN TO: DINO TEST TAX4 DINO TEST TAX4 [REDACTED] SUNNYVALE CA, 00000 US	<b>Walmart</b> <b>Fulfillment Service</b>
<b>BOX 1 OF 2</b>	SHIPMENT ID: <b>0260024GDM</b>  <b>Walmart</b> ✨	<b>BOX 2 OF 2</b>	SHIPMENT ID: <b>0260024GDM</b>  <b>Walmart</b> ✨
SHIP TO: LAX2 WALMART [REDACTED] CHINO CA, 91708		SHIP TO: LAX2 WALMART [REDACTED] CHINO CA, 91708	
SHIPMENT ID BARCODE:  <b>0260024GDM</b>		SHIPMENT ID BARCODE:  <b>0260024GDM</b>	
<b>NOTE:</b>  <b>SINGLE SKU</b>		<b>NOTE:</b>  <b>MIXED SKUS</b>	

在适用的情况下，在标签上包含以下信息。

标签	适用于
混SKU	托盘和箱子中包含多于一种可销售单位（不同的物品或状态类型）。例如，您可以在同一个箱子里发送红色衬衫和蓝色衬衫。
Case # _ of _ (i.e., Case 3 of 5)	属于同一批货物的多个箱子。给每个箱子编号，并在第二个空格中填写箱子的总数。

## 托盘标签

- 在每个托盘上贴上包含shipment ID（例如，1234567WFA）的货运接收标签。每个托盘四张，每面靠上的中心位置各一张。
- 将托盘标签方正地贴在托盘的四面（不要斜着贴），以便叉车司机用叉车接近并叉起托盘时能看到标签。托盘标签必须贴在缠绕膜包装的外面。
- 在数量允许的情况下，尽量将相同的商品装入同一个托盘。如果同类商品可以都装在一个托盘上，就不要拆分装在多个托盘上。

- 在一个托盘上运送多个SKU时，请物理隔开这些SKU，以便物流中心收到时易于区分。



## 发货准备

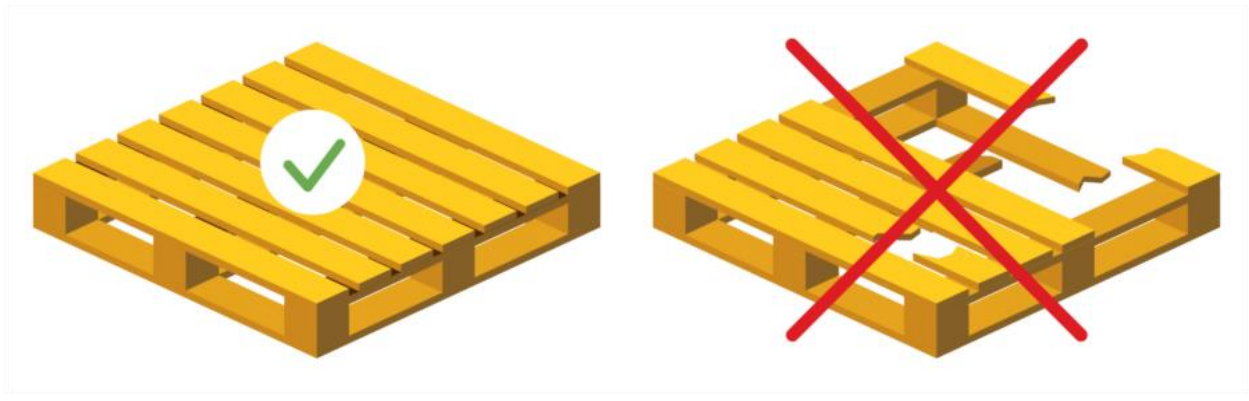
以下是对零担运输（LTL）和整车运输（FTL）的运输和包装要求。

有关包装箱的说明，请参阅主箱和盒子部分。

### 单一托盘 (Single Pallets)

如果您通过拖车Drop off方式进仓（在配送中心留下的集装箱等待卸货），您可以直接将货物装入拖车，无需使用托盘。但如果您计划进行Live Unload现场卸货，由WFS工作人员卸货，货物必须以托盘的形式到达，并满足以下要求。如果不遵守这些标准，可能会导致货物被拒收，产生的费用由您承担。

- 使用40" x 48"的四向进叉实木托盘。如果一个独立的、大型商品无法安装在40英寸 x 48英寸的托盘上，出现边缘悬空的情况，请使用适合该单元的托盘尺寸和类型。请确保承运商可以接受非标准尺寸托盘（沃尔玛WPC首选承运商仅接受40英寸x 48英寸的托盘）。
- 每个托盘的重量必须低于2100磅。
- 每个托盘高度必须低于72英寸。
- 使用符合美国食品制造商协会（GMA）A级标准的托盘发货。GMA 托盘没有纵梁损坏。板材配置通常为7个顶板和5个底板，有特定的边板尺寸。
- 只使用状况良好的托盘运输。
  - 不要使用破损或损坏的托盘。
  - 不要将货物装在由脆弱材料（如纸板或刨花板）制成的托盘上运输。
- 托盘必须能够使用标准托盘千斤顶移动。
  - 不要用PECO或CHEP 托盘装运，因为这些托盘不能用标准托盘千斤顶移动。



## 叠放托盘 (Stacked Pallets)

WFS 接受双层托盘，但前提是这些托盘必须可安全装卸，且在运输过程中不会造成产品损坏。请遵循以下托盘叠放的准则：

- 总高度不得超过108英寸（含托盘）。
- 使用角板来帮助保护和保持运输过程中箱子的稳定性。
- 摆放好托盘，使叉车可以从同一侧进入。
- 使用缠绕膜来防止运输途中的损坏，并在卸货作业时保护员工安全。

### 缠绕膜要求：

- 外箱通过缠绕膜固定在托盘上。
- 从托盘底部向上以重叠的形式缠绕包裹。
  - 不要使用超过 10 层缠绕膜。
- 确保底层为双层缠绕。同时每 2 到 4 英寸重叠缠绕一次。
  - 不要覆盖住托盘叉车的进出口。
- 缠绕膜的末端必须紧实地压在运载单元上。
  - 不要使缠绕膜末端起边，避免产生“尾巴”。
- 不要使用黑色、黑色波纹、或彩色缠绕膜。
- 不要使用网状物或麻绳来固定托盘。
- 如有必要可以使用透气的缠绕膜。
- 当缠绕包装设备不可用时，缠绕膜必须具有顶级质量，并且至少为80号厚度，15英寸的包裹。

## 发货至WFS

卖家可登录 Marketplace Learn，通过 [货件送仓概览](#) 查看WFS仓库设施、营业时间和电子邮箱。

请只将商品运送到卖家中心为您的入库订单指定的物流中心。目前，我们还不能满足指定物流中心的要求。运送到不正确物流中心的商品将被重新送往指定的物流中心，费用由卖家承担。

## 入仓说明

卖家将负责向沃尔玛物流中心发送库存，您可以选择使用 [WFS优选承运人计划](#)（WFS Preferred Carrier）或者使用自己的承运人。

如果您选择使用自己的承运人进行零担（LTL）或整车运输（FTL），您必须要求第三方承运人遵守本文件中描述的准则。

如果您创建的Shipment将使用自己的承运人运输，请在货运单据的备注栏中标注 Shipment ID（如：1234567WFA）。不同的承运人的单据格式有所不同，所以请查找可填写自定义信息的字段。将 Shipment ID显示于承运人发票单据上，有助于追踪货件信息和复制至交货预约中。

## 物流中心入仓预约

所有 LTL 和 FTL 货件都需要安排送货预约。快递货件则不需要送货预约。

### LTL/FTL 运输

LTL/FTL 运输的货件需要通过沃尔玛的 [Scheduler 2.0](#) 预约送货进仓。承运人需要拥有Retail Link 账号以使用预约服务。如果承运人还没有注册账号，请[通过此链接申请权限](#)。请提供使用 Scheduler 2.0 进行预约的账号负责人的信息。以了解更多关于注册以及预约送仓的内容，请查看 [Scheduler 2.0 承运人指南](#)。

如果您或承运人无法安排送仓，或是不再需要该预约，请在预约的送仓时间前至少24小时通过 Scheduler 2.0 取消预约。未能在24小时内重新安排或取消可能会导致罚款。

## 快递运输

您无需为快递派送安排进仓预约，无论是使用优选承运人计划（Walmart Preferred Carrier），还是自己的快递承运人。快递需符合以下要求：

- 最大尺寸：长度108英寸，长度加围长165英寸（“围长” =2x宽度+2x高度）
- 单个箱子的最大重量：150磅。
- 某些物品（如床垫）可以被卷起进行运输。对于圆柱体和管子，使用直径而不是长度或宽度来测量尺寸。但请注意，物流中心会对这些商品进行外包装，以便在不造成损坏的情况下进行运输。我们将使用外包装箱尺寸来计算仓储费。

如果小包裹不符合上述要求，则必须采用LTL或FTL运输。

## 如何自行安排国际进口

这一章节介绍了如何通过外部货运代理直接向WFS发货，而并非使用沃尔玛头程服务的流程。您可以在 *Marketplace Learn* 的 [沃尔玛头程服务](#) 中了解更多关于直接跨境进口的相关内容。

如果您自己管理国际进口商品，请必须遵循以下准则：

- 卖家负责清关
- 必须满足 [WFS 产品要求](#)
- 产品必须按照WFS的要求进行适当的准备和包装
- 美国仓库或运营中心不是强制需要。但是根据合规性法规，您必须提供一个美国地址以供消费者退货
- 通过集装箱运送的产品必须符合以下规定：
  - 集装箱轴必须符合标准的48英寸码头高度（指集装箱底部距离地面高度须有48英尺）
  - 如果以甩柜（Drop shipment）方式送货，产品可以不打托。如需现场卸货（Live unloads），则必须打托。
  - 如果集装箱因任何原因被认为无法安全卸货，WFS保留拒绝收货的权利。

### 可接受的拖车 (Trailer)



### 可接受的集装箱:

车轴 (Axle) 高度必须为48英寸



- 我们并不要求您在美国国内有仓库/物流中心。但根据合规要求，您必须提供一个位于美国境内的地址以便于进行接收退货，您可以在卖家后台设置您的[退货偏好](#)。

## 文件

### 提单 (Bill of lading)

如果您使用 Walmart 首选承运人，我们将在卖家中心为您生成提货单。本部分仅适用于您使用自己的运营商的情况。

您必须使用特定格式的陆运提单。每次送仓提供的提单不得超过一份。提单必须包含：

- Shipment IDs - 如果在一份提单下运送多个发货编号，必须列出所有发货编号
- 目的地沃尔玛物流中心 (FC) 的完整地址
- 运费条款，例如 “Prepaid (预付)”
- 卖家名称和完整的发件地址
- 发货日期
- 承运人名称
- 箱数

如通过LTL运输，提单中必须包括货物的准确 NMFC 代码（包括 subitem number，如适用）、NMFC Class、纸箱数量和各商品重量。如 NMFC 代码有任何变化，卖家有责任更新，卖家将负责所有因物品分类错误而产生的额外运费。

STRAIGHT BILL OF LADING - SHORT FORM - ORIGINAL - NOT NEGOTIABLE  
 This form contains only the information necessary for the motor carrier to deliver, rate, and invoice the shipment described below.

**Shipper: Ship Date** 1/1/2020

Shipper Address \_\_\_\_\_

Reference Number: 06540

**Consignee: Due Date** 1/3/2020

Seller Name c/o  
 KY1 Walmart.com  
 \_\_\_\_\_  
 SHEPHERDSVILLE, KY 40165  
 Reference Number: \_\_\_\_\_

Carrier: \_\_\_\_\_  
 Pro#: \_\_\_\_\_  
 Load#: \_\_\_\_\_  
 Ship ID#: \_\_\_\_\_

All Freight charges PPD/3rd party bill to: \_\_\_\_\_

Type/ Reference #	SKU/ UPC	Description	QTY/ UOM	Pallets	Weight	Category/ Temp	NMFC/ Class
PO:ABC123		General Merchandise	100 Cartons	5	1104	Dry	28160 200
PO:DEF456		General Merchandise	50 Cartons	3	300	Dry	28160 200
			<b>150 Cartons</b>	<b>8</b>	<b>1404</b>		

**Shipper Special Instructions:**

**Consignee Special Instructions:**

Delivery Appt Required, Must email for appts: \_\_\_\_\_

**Comments:**

\* Do Not Side Load Pallets \*

The Shipper certifies that the above-named materials are properly classified, described, marked, labeled and packaged, and are in proper condition for transportation, according to the applicable regulations of the Department Of Transportation.

Shipper Signature X \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_ Trailer# \_\_\_\_\_  
 Consignee Signature X \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_ Seal# \_\_\_\_\_  
 Driver Signature X \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_ Seal# \_\_\_\_\_

## WFS库存管理

### 收货概览

一旦成功提交入库订单并在送到指定仓库后，我们的物流中心将在货物送达后的 2 个工作日内接收大多数物品。然而，如果商品需要计划外的处理（贴标，包装或是错件等）、在旺季（10/1-12/31）或促销活动期间送达、或其他异常情况下，仓库的运营中心可能需要长达 10 个工作日的处理时间。

1. 仓库接收的时效指，从完成派送开始，到产品完成上架结束。
2. 当库存在物流中心完成上架工作时，我们会将货物数量及其仓库的位置同步到我们的数据库；从此时间点开始，产品在WFS Inventory Report 中会显示为“可销售（Sellable）”，并可以开始出售。

3. “Available-to-sell inventory” 是以单件产品为维度计算的：在收货后的第二个工作日结束前，已入库上架的商品数量/总共接收的商品数量。
4. 如果货物存在无入库订单（Inbound order）、SKU设置缺失、没有遵守入库标准或入库货物存在数量差异的问题，则不适用于以上条款。这些问题可能导致收货入仓延迟。

请查看您的 [Retailer Agreement](#) 了解更多信息。

### 货物损坏

如果WFS物流中心收到了任何处于损坏或被盗情况（隐瞒或其他）的货物，将拒收和/或退回给卖家，费用由卖家承担。我们会按照卖家在卖家后台的“[收货时破损（Damages at receiving）](#)”[偏好设置](#)来处理收到的损坏商品。如果您选择将损坏的货物退回给您，我们将发至您设置的WFS退货地址（WFS return address）。

### 货物丢失

如果您使用您自己的物流承运商，您将对运输至 WFS 仓库途中丢失的货物负责并且自己管理物流承运商的索赔。

## 拒收货物

当判定送货的卡车存在安全隐患、有虫害、受损或是其他不合适卸货的情况，WFS保留拒收货物的权力。例如：

- 被判定为“损坏”或“有缺陷”的货物可能会被当场拒收，退货运费由您承担。沃尔玛将与卖家联系并提供损坏的照片和描述。
- 无法出示提单的货物可能会被当场拒收。被拒收的货物可能会退回给卖家，费用由卖家承担。
- 在未事先联系沃尔玛的情况下，不得拒收或退回退运的货物。
- 如果在没有先尝试与沃尔玛沟通解决的情况下拒收退货，从而导致货物退回到沃尔玛仓库，可能会被拒绝接收。卖家将承担再次退回所产生的任何运输费用。

## 卖家发起的库存移除

您可以随时请求库存移除。了解如何[请求移除](#)。

#### 当您请求移除时：

- 履约中心将尽可能将您的库存合并发货。根据您的订单的尺寸和数量，WFS 将自行决定通过快递或拼箱/整车（“LTL/FTL”）的方式运送您的移除订单。由于您的移除订单可能由多个履约中心处理，运输方式可能因地点而异。
- 请确保与您的接收地址，和相关的电子邮件地址和电话号码准确无误，且有人定期查看。WFS及其运输团队或其承运人会使用这些联系方式来协调您接受移除货物的配送。
- 对于仍保存在原包装箱中的商品，履行中心将尽最大努力将其以相同的原包装箱退回给您。
  - 商品在进入履行中心的正常接收过程中可能会从原包装箱中取出。它们可能以无品牌或沃尔玛品牌的箱子退回。
- 对于需要 LTL/FTL 运输的移除货件，WFS 将通过您在地址验证过程中提供的电子邮件与您联系，以安排送货预约。如果您在 WFS 第一次联系后的 10 天内未回复确认送货预约（期间 WFS 将至少进行四 (4) 次联系尝试），我们可能会按照沃尔玛自行决定的适当方式销毁、处理或以其他方式处理库存。由此产生的费用将由您承担。
- 对退还给您的每件商品将收取费用。所有计算的重量将向上取整到最接近的磅数。有关适用费用，请参阅Marketplace Learn中的[WFS 费用指南](#)。
- WFS将在收到请求后的30天内处理移除货件。
- 移除请求需在清偿所有未结余额后进行处理。

#### 对于与库存移除相关的任何索赔：

- 您必须在账户资金扣除后的60天内发起关于移除短缺和损坏的索赔。超过60天的扣款争议将不予调查，也不会进行财务调整。
- 对于未交付的情况，必须在账户资金扣除后的30天内发起索赔。超过30天的争议将不予调查，也不会进行财务调整。

## 商品退出，召回，或清算

WFS 将召回或撤回法律要求召回或撤回的所有商品，并可自行决定移除过期、有缺陷、危险、不完整、侵犯知识产权或不符合政策、法律或法规的商品。在适用的情况下，卖家支持将在四天内与您联系两次，以询问您希望我们如何处理这些物品。在大多数情况下，您可以选择：

- WFS 将按照您的 [合作伙伴资料 \(Partner Profile\)](#) 中列出的退货地址将商品退还给您，费用由您承担。
- 弃置产品，并收取额外费用。

请注意，当法律执法机构、监管机构要求，或者沃尔玛认为有必要时，沃尔玛保留以上选项之外处理库存的权利。如果在五天内未收到卖家的回复，产品可能会被退还给您、销毁、由 WFS 弃置或由沃尔玛自行决定进行其他适当的处理方式，由此产生的费用将由您承担。附加条款可能适用于任何召回或撤回的产品。

## 已终止销售的卖家的库存清理

卖家支持将在10天内通过您卖家中心账户中列出的电子邮件和电话号码联系您4次，以确认：

- 您希望我们如何处理您的库存（退还给您或处理，费用均由您承担）
- 如果您决定我们将库存退还给您，请提供有效的退货地址和联系电话

确认此信息后，您可以预期以下情况：

- 卖家支持将为您现有的所有WFS库存创建移除订单。
- 物流中心将尽最大努力整合纸箱，并减少移除订单的总纸箱数。
- 对于已存放在原始包装箱中的商品，我们的履约中心将尽最大努力以相同的原始包装箱退回给您。
- 在正常入库流程中，商品可能会从原始包装箱中取出。它们可能以无品牌或沃尔玛品牌的箱子退回。
- WFS将安排移出货物的运输。
- 对退回给您的商品将收取每件费用。所有计算中的重量将向上取整到最接近的一磅。您可以在WFS费用中找到更多详细信息。

对于拥有未结负余额的终止（Terminated）卖家，沃尔玛将扣留存放在其履约中心的所有剩余库存，直到余额全额支付为止。我们将在10天内联系您3次，告知您获取余额和提交付款的下一步操作。

您的余额将包括：

- 终止前产生的任何未付费用
- 退货给供应商（RTV）的费用，包括处理和运输费用
- 仓储费，这些费用将继续累计，直到全额支付并启动退仓（RTV）为止。

请注意：如果我们在10天内未收到回复，我们可能会按照沃尔玛自行决定的方式销毁、处置或以其他方式处理库存。由此产生的费用将由您承担。

## 解决问题库存

问题库存是指任何无法被物流中心接收的入库货物。如果无法找到合适解决方案，问题库存将被退回至卖家并由卖家承担费用。

其中包括但不限于以下情况：

- 有缺陷的商品
- 商品设置未完成
- 货件中含有入仓计划之外的商品
- 不符合入库尺寸标准的商品
- [WFS Prohibited Products Policy](#) 和 [Marketplace Prohibited Products Policy](#) 所禁止的产品

注意：请仔细检查您的入仓货件。反复出现的问题库存可能会影响您的卖家绩效或导致违反我们的零售商协议 (*Retailer Agreement*)。

如何解决问题库存：

- 卖家支持团队将在 4 天内尝试联系卖家 2 次以解决相关问题。
- 如果在 5 天内没有收到卖家的回复，WFS 将把库存退回给卖家，费用由卖家承担。（费用详情请参阅 [WFS 费用指南](#)。）
- 如果问题库存被退回，物流追踪详情将通过case的方式反馈给您。

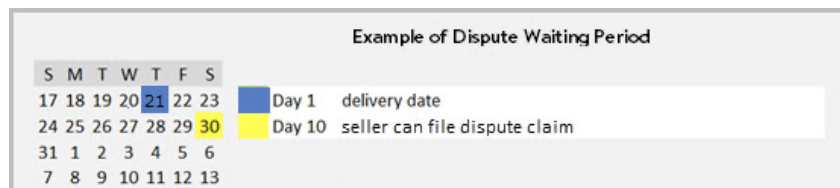
注意：请确保于 [合作伙伴资料](#) 中 WFS 配送商品的退货设置一直保持更新。

## 争议政策与一般准则

## 缺货和遗失库存

所有到货短缺将被注明在提单上。收货数量将以 WFS 实际签收的数量为准。

自库存送达 WFS 物流中心（根据物流追踪信息确认）的第 10 至 50 个日历日之间，可以提交争议申诉。在 10 天等待期之内或之前提出申诉的，将不会开展调查。您可以对单票货件差异提出争议，但必须在交货至 WFS 物流中心后的 50 天内提出。



## 需要提交的资料

卖家支持需要获得相应的文件证明来调查货件和创建Case。

- 文件必须以英文提供或包含英文翻译。
- 实际发运至 WFS 的商品数量可以少于清单上的数量，但不能超发。
- 我们接受来自中国卖家的增值税发票，但我们不接受形式发票或初始报价单。

	沃尔玛优选承运人 (WPC)	其他承运人
零担 (LTL) 或整车运输 (FTL) 货件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 陆运提单BOL，含出运人 Shipper和承运人Carrier 的提货签字</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 陆运提单BOL，含出运人 Shipper和承运人Carrier 的提货签字</li> </ul>
快递小包	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不需要提供文件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 整批货物的交货证明POD (需从承运人获取)</li> </ul>

## 流程和时效

货件调查可以在商品送达沃尔玛运营中心后的 10 到 50 天内创建，并通过追踪信息进行确认。在 10 天等待期内，您无法创建货件调查。卖家支持将力争在提交货件调查之日起的 10 个工作日内提供解决方案。

## 理赔

只有在进行合理的对账后，我们才会确认赔付。如果调查结论得出库存在 WFS 内丢失或遗漏，我们将根据商品的平均销售价格对预计销售收益进行赔偿。您将在下一个付款周期内收到赔偿。

调查后，如果卖家支持团队没有找到确凿的证据证明 WFS 应对商品的丢失或处理不当负责，则不会提供赔偿。沃尔玛和 WFS 将对货物调查及其解决方案做出最终决定且不接受上诉。

## 索引

- aerosol (气雾剂) , 7
- antibacterial (抗菌的) , 7
- antifungal (抗真菌的) , 7
- antimicrobial (抗微生物的) , 7
- assembly (组装) , 10
- balls (球类) , 10
- barcodes (条形码) , 15, 16, 17
- batteries (电池) , 7, 9
- bill of lading (提单) , 25, 26, 28, 29
- boxes (箱子) , 8, 9, 11, 12, 27
- bubble wrap (气泡膜) , 11
- claims (索赔) , 7, 26, 27, 28, 30
- cleaners (清洁剂) , 7
- clothing (服装) , 17
- compliance (合规) , 7, 23, 24, 27
- container (集装箱/容器) , 8, 12, 19, 23
- corrugated (瓦楞纸板) , 8, 20
- cosmetics (化妆品) , 9, 15
- country of origin (原产国) , 17
- cream (膏霜) , 8, 15
- customs (海关) , 23
- cylinders (圆柱体/气瓶) , 23
- damage (损坏) , 5, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 20, 23
- damaged (已损坏的) , 5, 6, 9, 11, 16, 20, 26
- delay (延迟) , 5, 16
- disposal (处置/废弃) , 11
- disputes (争议/纠纷) , 27, 28, 29
- drop trailer (落挂拖车) , 19
- drug (药品) , 7
- EAN (欧洲商品编码) , 16
- expiration date (有效期/保质期) , 15
- expired (过期的) , 27
- FNSKU (亚马逊履行网络SKU) , 16
- fragile (易碎的) , 8
- FTL (整车运输) , 6, 19, 22, 23, 29
- gas (气体) , 7

gaylords (大型瓦楞纸箱) , 12  
gel (凝胶) , 7, 8, 14  
GTIN (全球贸易项目代码) , 16, 29  
hazardous material (危险品) , 7  
international import (国际进口) , 23  
inventory removal (库存移除) , 27  
Inventory Transfer Service (库存转移服务) , 5, 6, 26  
ISTA-3B (ISTA-3B包装测试标准) , 12  
ISTA-FedEx-6A (ISTA-FedEx-6A包装测试标准) , 12  
jewelry (珠宝首饰) , 10  
label (标签) , 5, 9, 11, 16, 17, 18  
liquid (液体) , 7, 8, 14  
lost in transit (运输途中丢失) , 26  
LTL (零担运输) , 6, 19, 22, 23, 25, 29  
marketing materials (营销材料) , 8  
NMFC numbers (国家汽车货运分类编号) , 25  
palletize (码托盘) , 10  
pallets (托盘) , 18, 19, 20  
perishable (易腐品) , 7, 15  
poly bags (塑料袋) , 11  
powder (粉末) , 7, 14  
prep services (预处理服务) , 5, 15  
price tags (价格标签) , 15  
problem inventory (问题库存) , 28  
proof of delivery (交货证明) , 29  
propellant (推进剂/喷射剂) , 7  
recall (召回) , 27  
receiving labels (收货标签) , 17  
reject (拒收) , 5, 15, 23  
return (退货) , 5  
sanitizers (消毒剂) , 7  
scheduler 2.0 (调度系统2.0) , 22  
sharp items (尖锐物品) , 8  
shipment ID (货件编号) , 17, 18, 22, 25  
shoes (鞋类) , 17  
SKU (库存单位) , 16, 17, 18, 29  
small parcel (小包裹) , 12, 22  
sold as set (成套销售) , 9  
spray (喷雾) , 7  
stretch wrap (拉伸缠绕膜) , 18, 20  
Styrofoam (泡沫塑料) , 11  
tubes (管状容器) , 23  
unplanned prep (计划外预处理) , 5, 6, 15, 16, 26  
UPC (通用产品代码) , 10, 16, 29  
valuables (贵重物品) , 10  
Walmart Preferred Carrier Program (沃尔玛优选承运商计划) , 6, 22, 29  
warning (警告) , 11